

PROGETTO EDUCATIVO 2019-2021

Gruppo Scout Seregno 1

# “La comunicazione”





## **Premessa:**

Attualmente la comunicazione nel mondo si sta notevolmente sviluppando e sempre di più il singolo tende a uniformarsi al resto del mondo.

Oggi più che mai occorre riscoprire il bello nella comunicazione, non solo come strumento, ma anche come specchio di sé e delle proprie credenze senza doverle nascondere perché scomode al resto del mondo.

Ma cosa intendiamo per comunicazione?

Se scriviamo su un motore di ricerca qualsiasi questa parola, troveremo la seguente definizione: “Per comunicazione (dal latino *cum* = con, e *munire* = legare, costruire e dal latino *communico* = mettere in comune, far partecipe) si intende il processo e le modalità di trasmissione di un’informazione da un individuo ad un altro (o da un luogo ad un altro), attraverso lo scambio di un messaggio elaborato secondo le regole di un determinato codice.”

La *nostra* accezione di comunicazione ci porta, invece, sulla via della COMUNIONE: termine che nel cattolicesimo la integra, completa e sublima.

Proprio per questo motivo l’osservazione degli ambienti che circondano i nostri ragazzi ci ha portato a definire alcune aree sensibili in cui coltivare delle solide basi di comunità attraverso la conoscenza di sé.

### **COMUNICARE NELLA FEDE:**

Attraverso la comprensione delle Sacre Scritture e dei suoi valori vogliamo renderci capaci di conoscere noi stessi. Vogliamo che il ragazzo diventi consapevole della propria fede e sia in grado di coltivarla e comunicarla tramite la costruzione di un percorso di testimonianza, vissuta come uno dei motori della nostra fede. Abbiamo fiducia che i nostri ragazzi usino come supporto questa vocazione per poter realizzare i propri sogni ed esser capaci di rispondere alla domanda: “Dio: cosa vuoi per me?”

### **COMUNICARE NEL TERRITORIO:**

Ci impegniamo a rafforzare i legami con le realtà territoriali attraverso una partecipazione attiva e continuativa sul territorio, in modo tale da far sentire i nostri ragazzi parte dello stesso territorio cittadino per una comunicazione biunivoca. Questa area della comunicazione si può riassumere con la frase “Se non io, chi?”

### **COMUNICARE NELLE RELAZIONI**

Uno dei valori che insegna lo scoutismo è l’importanza di avere una sana relazione con sé stessi e gli altri. Per questo motivo vogliamo aiutare i ragazzi a comprendere i singoli contesti e saperli relazionare, essendo capaci di empatia e compassione – riuscendo ad esprimersi ed essere consapevoli e comprensivi delle proprie e altrui emozioni.

### **COMUNICARE NEL MONDO DIGITALE**

Citando Tim Berners-Lee, co-creatore del World Wide Web: *“In un mondo dove la maggior parte della gente comunica attraverso uno schermo ci sembra giusto Il Web è più un’innovazione sociale che un’innovazione tecnica. L’ho progettato perché avesse una ricaduta sociale, perché aiutasse le persone a collaborare, e non come un giocattolo tecnologico. Il fine ultimo del Web è migliorare la nostra esistenza reticolare nel mondo”*, vogliamo trasmettere l’importanza di lasciare il web un posto migliore di come lo abbiamo trovato, rendendolo luogo d’incontro positivo attraverso la consapevolezza di rischi e pericoli di questo vasto mondo.

Vogliamo anche mettere in co-relazione la nostra parte fisica, per saper comunicare noi stessi, con il web ed imparare a riconoscere i momenti in cui ha senso interfacciarsi con esso oppure no.

## **BRANCA L/C**

### **Comunicare nella Fede**

- Ricercare personaggi “idolo” dei nostri ragazzi, puntando a farli affacciare agli insegnamenti cristiani.
- Scoprire, attraverso lo strumento della fede narrata, nuovi canali per comunicare ciò in cui crediamo, ad esempio con l’arte del Kamishibai.

### **Comunicare nel Territorio**

- ❖ Osservare attraverso lo sguardo attento e curioso dei nostri lupi vogliamo cercare e scoprire quali siano le problematiche negli ambiti del nostro territorio.
- ❖ Cercare collaborazioni assieme ad altre associazioni territoriali per rivalorizzare parte degli spazi comunali, anche in base a quanto individuato dai lupi.
- ❖ Organizzare uscite in cui andremo a conoscere direttamente alcune figure delle nostre autorità comunali (es. Sindaco e forze dell’ordine)

### **Comunicare nelle Relazioni**

- Scoprire l’arte, intesa come capacità espressiva, puntando a scoprirci e farci scoprire dagli altri senza aver paura di farlo e senza indossare maschere
- Far capire, fin da piccoli, ai nostri ragazzi l’importanza delle relazioni anche con persone con fragilità sociali e personali, puntando a creare e rafforzare una rete di conoscenze con associazioni e cooperative che sono immerse in questi ambiti.

### **Comunicare nel Mondo Digitale**

- ✓ Scoprire più a fondo i vari personaggi legati al mondo social, che ne hanno fatto una professione, per poter arrivare a capire quali siano i rischi e i pregi di questo mondo virtuale.

Essendo un mondo a cui già verso il terzo/quarto anno di branco si inizia ad affacciarsi riteniamo indispensabile fare attività mirate durante gli anni del C.d.A. (Consiglio degli Anziani), capendo quali “regole” conoscono e quali atteggiamenti tengono verso esse.

## **BRANCA E/G**

### **Comunicare nella fede**

- Coinvolgere sempre di più i ragazzi, attraverso il con.ca. (consiglio capi), la squadriglia e il liturgista, nella preparazione dei momenti di fede in modo che i temi e le discussioni partano dalle loro esigenze.
- Cercare un sacerdote o laico esperto in materia che si affianchi a noi capi nell'essere testimoni autentici e che aiuti i ragazzi nel confronto e nel loro percorso di fede.
- Affrontare, nel percorso di fede dell'alta squadriglia, il tema della vocazione.

### **Comunicare nel Territorio**

- ❖ Valorizzare i momenti significativi del nostro paese e del nostro territorio (Giornata della Memoria, 25 aprile, 2 giugno, iniziative comunali...) partecipandovi attivamente quando possibile o organizzando uscite ad hoc.
- ❖ Collaborare con il comune nella riqualificazione di uno spazio pubblico comunale.
- ❖ Far incontrare e scoprire ai ragazzi realtà scout e non, diverse da loro e dal loro vissuto quotidiano (gruppi scout di altre religioni, migranti...).

### **Comunicare nelle Relazioni**

- Organizzare un corso o alcune attività di teatro, strumento che permetterà di mettere in gioco le capacità comunicative e relazionali dei ragazzi.
- Valorizzare i consigli di squadriglia e l'alta squadriglia come momento principale per far emergere le emozioni dei ragazzi.
- Progettare alcune attività specifiche per maschi e femmine, partendo dalle esigenze dei ragazzi stessi.

### **Comunicare nel Mondo Digitale**

- ✓ Organizzare, insieme ad esperti nel settore, incontri formativi e di confronto sul tema dell'utilizzo consapevole, dei rischi e dei vantaggi del mondo digitale.
- ✓ Dedicare alcune attività al tema dell'immagine di sé stessi (chi sono? Cosa voglio comunicare di me?)
- ✓ Far sperimentare ai ragazzi un uso positivo e consapevole dei social attraverso il loro coinvolgimento negli strumenti del gruppo (pagina facebook, sito...) o nella creazione di nuovi (pagina instagram).

# **BRANCA R/S**

## **Comunicare nella Fede**

- Lettura critica delle scritture, ripresa del catechismo CEI e le route/campi con profonda impronta spirituale (Campi Fede).
- Momenti di fede "programmati": i capi si ritagliano dei momenti mirati durante l'anno per gestire la catechesi.
- Uso della catechesi narrata, giochi a tema, destrutturazione dei gesti abituali
- Uso del Deserto personale e dell'Hike.
- Vivere esperienze significative che ragionino sulla vocazione spirituale (incontri con persone che hanno fatto scelte radicali, esperienze di servizio in realtà non ovvie e quotidiane)
- Ritrovare nella figura del AE un punto di riferimento del proprio percorso di fede.

## **Comunicare nel Territorio**

- ❖ Accrescere la nostra collaborazione con la cittadinanza e vivere di comunità servizi di realtà vicine a noi (es. Saveriani e Don Orione)
- ❖ Promuovere l'azione diretta sul territorio in possibili condizioni di emergenza che ci sono sul suolo comunale.
- ❖ Capitolo e veglia Rover come strumento per e nel territorio.
- ❖ Uso dei giornali e della condivisione delle notizie con il resto della comunità.
- ❖ Proporre attività sulla Costituzione e sulla Politica.

## **Comunicare nelle Relazioni**

- Incoraggiare verifiche costanti basate sulla critica costruttiva.
- Incrementare attività di servizio (personale e/o comunitario) in cui lo sforzo maggiore sia sperimentare una relazione diversa dall'abitudinario: relazionarsi con il diverso e il "meno fortunato".

## **Comunicare nel Mondo Digitale**

- ✓ utilizzare i social media come cassa di risonanza e ambiente in cui comunicare la realtà dello scautismo (pagina Instagram di Branca)
- ✓ Usare i device digitali per registrare il momento e non per essere connessi con una realtà diversa da quella che si sta vivendo.

Quanto scritto in queste pagine è solo l'inizio di un percorso dove ci siamo dati degli obiettivi da raggiungere e degli strumenti da utilizzare. Vorremmo comparare la programmazione del Progetto Educativo di Gruppo con il quaderno di lavoro di un buon artigiano che ha chiaro dove vuole arrivare, ma non ha fretta di concludere il lavoro: vuole farlo bene. Egli non ha mai paura di cancellare le parti che già ha scritto ma che pensa sia meglio cambiare, se ci sono errori li correggerà strada facendo. Per lui – per NOI – è uno strumento di lavoro vero e vivo.

Buona caccia, buon sentiero e buona strada a tutti!

La Comunità Capi del Seregno 1

